Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„Promo Achiziție dispozitiv IQOS"

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară **„Promo Achiziție dispozitiv IQOS"** (numită în cele ce urmează „Campania"), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament"), potrivit celor menţionate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, în cadrul website-ului logistic https://www.iqos.ro/promo-store. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional în cadrul website-ului menţionat anterior.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României în prezența reprezentatului IQOS din cadrul magazinelor partenere în care se comercializează Produsele Participante, selectate de Organizator (lista acestora fiind disponibilă la https://heatnotburn.ro/lista_locatii/lista2/), acestea fiind denumite în continuare „Magazine Participante".

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun din gamele IQOS ILUMA/IQOS ILUMA One/ IQOS ILUMA i/ IQOS ILUMA i One / IQOS ILUMA Resigilat, în versiunile şi culorile disponbile la comercializare în Magazinele participante, în limita stocului disponibil (denumite în continuare „Produsele Participante").

La aceasta campanie NU participă dispozitivele din gamele IQOS ILUMA i PRIME şi IQOS ILUMA REMIX.

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **08 Septembrie 2026 – 06 Octombrie 2026** în intervalul orar al programului de funcţionare al Magazinelor Participante, menționate la Secțiunea 2.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 06 Octombrie 2026 (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament, adus la cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 4. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetăţenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniţi până la data începerii prezentei Campanii), fumători şi care au domiciliul sau reşedinţa în România, precum şi rezidenţii în România care îndeplinesc aceleaşi cerinţe de vârstă şi care au statut de fumători, care nu au deja un cont activ în cadrul platformei online www.iqos.ro.

Participanţii trebuie să deţină un număr de telefon mobil, valabil în reţelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoţionale şi la care să poată fi contactaţi pe toata durata Campaniei publicitare.

În înţelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:
- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea beneficiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A GRATUITĂŢII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanţii eligibili, conform criteriilor menţionate în cadrul secţiunii 4. Condiţii

de participare la Campanie, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

1/ Să interacţioneze cu reprezentantul Organizatorului într-unul din Magazinele Participante, să comunice numărul de telefon mobil şi să răspundă corect la întrebarea "Numește orice consumabil compatibil cu IQOS Iluma".

2/ Reprezentantul verifică, în sistemul informatic, eligibilitatea participantului pentru participarea la prezenta Campanie Publicitară.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfăşurare a Campaniei publicitare după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii publicitare, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 4, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul Organizatorului din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum 1 ofertă pe întreaga perioadă de desfăşurare a Campaniei.

În cazul în care Participantul identificat numărul de telefon, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Organizatorului va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

3/ În situaţia în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinelor Participante introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

4/ În situaţia în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, reprezentantul Organizatorul acordă Participantului o reducere sub forma unui voucher în valoare de:
- 30 RON din valoarea de achiziție, aplicabil pentru dispozitivele din gamele IQOS ILUMA i One/ IQOS ILUMA One/ IQOS ILUMA One Refreshed SAU
- 50 RON din valoarea de achiziție, aplicabil pentru dispozitivele din gamele IQOS ILUMA i/ IQOS ILUMA/ IQOS ILUMA Refreshed.

Detaliile voucherului se transmit Participantului prin comunicare SMS, pe numărul de telefon comunicat anterior şi înregistrat de reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu îşi asumă şi nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conţinând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Valabilitatea voucher-ului va fi de 72 ore din momentul alocării; acesta poate fi revendicat în Magazinele Participante, în termenul de valabilitate al acestuia, pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii publicitare.

Pentru a putea revendica voucher-ul primit, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să fie eligibili pentru a participa la prezenta Campanie, conform criteriilor menţionate în cadrul secţiunii 5. Condiţii de participare la Campanie. În situaţia în care Participantul nu mai este eligibil (spre exemplu, dar fără a se limita la a înregistrat deja un dispozitiv IQOS în contul său din cadrul platformei www.iqos.ro prin altă modalitate decât cea descrisă în cadrul prezentului Regulament) ,atunci acesta nu mai poate revendica voucherul primit anterior, indiferent dacă acesta nu a fost utilizat sau este în termenul de valabilitate;

2/ Să achiziţioneze din Magazinele Participante un dispozitiv **IQOS ILUMA** dintre cele participante la prezenta Campanie, dintre cele pentru care este aplicabil voucherul pe care îl deţine, din variantele disponibile în Magazinul Participant din care face achiziţia, să solicite reprezentantului Organizatorului din Magazinul Participant de unde realizează achiziţia înregistrarea acestuia, comunicând toate informaţiile necesare acestei acţiuni (nume, prenume, adresă de email, număr telefon mobil, cod voucher reducere);

Un participant poate beneficia de maximum **o ofertă,** pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii. Aceasta nu se cumulează cu alte vouchere, cupoane sau oferte dobândite în cadrul altor programe sau campanii promoționale derulate de Organizator (cum ar fi dar fără a se limita la: oferte de tip trade-in, vouchere din cadrul programului de loializare IQOS CLUB, vouchere primite prin intermediul Campaniei „Recomandă IQOS").

În cazul în care Participantul identificat după numărul de telefon mobil sau adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinulelor Participante va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta ii va comunica, la rândul lui, Participantului.

4/ În situaţia în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul

va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinelor Participante introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacţiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei şi aplică pe loc Participantului reducerea, în funcție de achiziția realizată, conform cu cele menţionate anterior. Reducerea se aplică pe loc, din preţul de vânzare cu amănuntul practicat de Magazinul participant, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

SECŢIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂŢILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care solicită înregistrarea dispozitivului IQOS Iluma/IQOS Iluma One / IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One/ IQOS Iluma Resigilat/ IQOS Iluma One Resigilat, achiziționat din Magazinele Participante în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi reducere în valoare de 30 RON pentru achiziţia de dispozitiv din gamele **IQOS ILUMA i One/ IQOS ILUMA One/ IQOS ILUMA One Refreshed** sau reducere în valoare de 50 RON pentru achiziţia de dispozitiv din gamele **IQOS ILUMA i/ IQOS ILUMA/ IQOS ILUMA Refreshed.**

Reducerile se vor acorda participanţilor doar în Magazinele Participante, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secţiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A GRATUITĂŢII.

SECŢIUNEA 7. CONDIŢII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca şi beneficiar al unei gratuităţi trebuie să fie întrunite cumulativ condiţiile de participare, indicate în Secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Participanţii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECŢIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de participanţi / câştigători în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinelor Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 9. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/ (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, Bucureşti sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.

De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **06 Octombrie 2026 (inclusiv).**

Prezentul regulament se completează cu prevederile regulamentelor Campaniilor „Oferta IQOS – „Cumperi si înregistrezi primul Dispozitiv IQOS si primesti 2 pachete de TEREA/LEVIA sau 2 pachete de DELIA, la alegere din sortimentele disponibile", respectiv „Cumpără şi înregistrează un dispozitiv IQOS" disponibile la https://www.iqos.ro/promo-store şi https://www.iqos.ro/promo-parteneri

Philip Morris Trading SRL